

Rozhodnutí, kterým se stanoví závazný postup pro povolování reklamy na majetku města

I.

Preamble

1. Toto rozhodnutí rady města Tábora stanoví závazný postup při umisťování a při užívání majetku města za účelem umístění reklam, reklamních zařízení a staveb pro reklamu a dále stanoví ceny za pronájem majetku města k tomuto účelu, to vše mimo působnost doposud uzavřených smluv o pronájmu majetku města za účelem provozování reklamy a výjimek uvedených v tomto rozhodnutí.
2. **Reklamou** se rozumí jakýkoliv informační, reklamní a propagační panel, tabule, deska, plakát, potištěná textilie, vlajka, nápis, kresba, obraz, fotografie apod., která má za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb a propagaci ochranné známky.
3. **Reklamním zařízením** se rozumí informační a reklamní panel, tabule, deska či jiná konstrukce a technické zařízení podle stavebního zákona, ke které je reklama připevněna. Zařízení o celkové ploše větší než 8 m² se považuje za **stavbu pro reklamu**.
4. **Majetkem města Tábora** se rozumí pozemky a budovy ve vlastnictví města, jiné stavby ve vlastnictví města (např. plakátovací plochy, zábradlí, oplocení) a movitý majetek ve vlastnictví města.
5. **Tato pravidla se nevztahují na:**
 - a) reklamní zařízení a stavby pro reklamu umístěné uvnitř budov a ve výkladních skříních,
 - b) prosté označení budov a pozemků, zejména prodejních a stavebních dvorů právnických osob a dále fyzických osob podnikajících dle zvláštních předpisů vč. označení provozovny,
 - c) označení budov státních, samosprávních a jiných veřejných institucí a veřejně prospěšných staveb, návěstí v zájmu veřejné bezpečnosti a pořádku, uličních, požárních, dopravních, vodohospodářských a popisných značek, označení geodetických bodů a poštovních schránek
 - d) přenosné reklamní poutače (stojky) umístěné na místních komunikacích III. a IV. třídy,
 - e) reklamní zařízení a stavby pro reklamu politických stran, politických hnutí a jejich koalic (volebních stran) po dobu volební kampaně,
 - f) reklamy, reklamní zařízení a stavby pro reklamu umístěné na majetku města, který je svěřen do správy nebo užíván: školami, předškolními a školními zařízeními zřízenými městem Tábor, G-centrem Tábor, Městskou knihovnou Tábor, Správou lesů města Tábora s.r.o., Tělovýchovnými zařízeními města Tábora s.r.o. a Technickými službami města Tábora s.r.o. Ohledně umístění reklam, reklamního zařízení a staveb pro reklamu na takovémto majetku uzavírají příslušné smlouvy samy uvedené organizace či společnosti,
 - g) reklamy, reklamní zařízení a stavby pro reklamu umístěné na majetku města, který je užíván spolky, neziskovými sdruženími a obdobnými osobami v oblasti sportu, kultury a práce s mládeží. V tomto případě konkrétní podmínky pro umístění reklamy/reklamního zařízení/stavby pro reklamu vč. finančního plnění stanoví daná smlouva o užívání městského majetku uzavřená s těmito osobami. Reklama/reklamní zařízení/stavba pro reklamu nesmí být na tomto majetku města

umísťována bez souhlasu příslušného správce majetku (odboru MěÚ). Za souhlas se považuje uzavřená písemná smlouva o užívání majetku za účelem umístění reklamy/reklamního zařízení/stavby pro reklamu nebo písemný souhlas s umístěním reklamy,

- h) reklamy, reklamní zařízení a stavby pro reklamu umístěné na majetku města při probíhajících kulturních, sportovních a obdobných akcí pořádaných nebo spolupřádaných městem. V tomto případě se při povolování reklamy postupuje podle Pravidel o záboru veřejného prostranství a zeleně.

II.

Všeobecné podmínky

1. Reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní citění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu. Reklama dále nesmí napadat politické přesvědčení a rovněž nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí.
2. Zakázána je reklama zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy.
3. Za obsah reklam odpovídá osoba, která majetek města užívá za účelem umístění reklamy, reklamního zařízení nebo stavby pro reklamu.
4. Reklamní zařízení a stavby pro reklamu nesmí svým provedením ani umístěním ohrožovat bezpečnost osob, nadměrně zatěžovat okolí hlukem nebo světlem a ohrožovat bezpečnost silničního provozu. Reklamní zařízení a stavby pro reklamu musí být udržována jejich majiteli a provozovateli v dobrém technickém a estetickém stavu.
5. Reklamy, reklamní zařízení a stavby pro reklamu nesmí být umístěny:
 - a) bez souhlasu orgánu památkové péče v městské památkové rezervaci a v jejím ochranném pásmu a na vyhlášených kulturních památkách,
 - b) bez souhlasu Odboru životního prostředí v zeleni a na dřevinách,
 - c) bez souhlasu vlastníka nemovitých a movitých věcí: vyřizuje příslušný správce majetku (odbor MěÚ). Za souhlas se považuje uzavřená písemná smlouva o užívání majetku za účelem umístění reklamy/reklamního zařízení/stavby pro reklamu nebo písemný souhlas s umístěním reklamy,
 - d) bez souhlasu správce komunikace na nebo v blízkosti chodníků či komunikací ve správě nebo majetku města,
 - e) bez souhlasu Policie ČR – dopravního inspektorátu v blízkosti silnic nebo místních komunikací I., II. a III. třídy,
 - f) bez vyjádření správců sítí, event. jejich souhlasu v případě upevnění reklamy, reklamního zařízení nebo stavby pro reklamu v pozemku,
 - g) na památných stromech, na stavbách sloužících kultovním a pietním účelům, na pomnících a památnících,
 - h) na jiných než výše uvedených veřejných prostranstvích mimo schválené plakátovací plochy.

III.

Povolení umístění reklamního zařízení

1. Povolení umístění reklamy, reklamního zařízení a staveb pro reklamu je nutné projednat na stavebním úřadě MěÚ v Táboře a na území jiného města či obce na příslušném stavebním úřadě. Řízení na stavebním úřadě se řídí pravidly stavebního zákona.

2. Je nutné respektovat i požadavky pro umístování reklamy, reklamního zařízení a staveb pro reklamu, které daná obec pro své území stanovila z hlediska místních podmínek obecně závaznou vyhláškou nebo jiným závazným rozhodnutím.

IV.

Uzavírání smluv

1. Smlouvy, které se týkají umístění reklamy, reklamního zařízení a staveb pro reklamu na městském majetku mimo výjimek uvedených ve čl. I. odst. 5. písm. f) a g) uzavírá Odbor správy majetku města.
2. Odbor projedná záměr o umístění reklamy nebo reklamního zařízení v Radě města Tábora. Schválený záměr musí být v souladu se zákonem a s platným rozhodnutím Rady města Tábora, kterým se stanoví závazný postup při pronájmu a zapůjčení nemovitých věcí ve vlastnictví města Tábora, zveřejněn. Vlastní uzavření nájemní smlouvy schvaluje Rada města Tábora.
3. Nájemní smlouva musí obsahovat:
 - a) označení účastníků,
 - b) přesné označení nemovitosti, na níž má být reklamní zařízení umístěno včetně snímku z katastrální mapy se zákresem umístění reklamy (jako příloha),
 - c) označení a popis umístovaného zařízení,
 - d) dobu pronájmu,
 - e) výši nájemného dle ceníku uvedeného v příloze tohoto rozhodnutí,
 - f) způsob úhrady nájemného, splatnost nájemného a sankce za prodlení nájemného,
 - g) ostatní ujednání, zejména o omezení určitých druhů reklamy, o údržbě zařízení a pronajaté nemovitosti, přístupu k nemovitosti, podnájmu zařízení a vyklizení pozemku či odklizení zařízení z objektu po skončení smlouvy,
 - h) podmínky ukončení nájemní smlouvy,
 - i) datum uzavření smlouvy a podpisy účastníků.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Toto rozhodnutí bylo schváleno Radou města Tábora dne 21.11.2016 usnesením č. 2307/40/16.
2. Toto rozhodnutí ruší a nahrazuje rozhodnutí Rady města Tábora ze dne 24.11.2003 přijaté usnesením č. 729/28/03, rozhodnutí Rady města Tábora ze dne 18.8.2014 přijaté usnesením č. 4392/75/14 a rozhodnutí Rady města Tábora ze dne 10.10.2016 přijaté usnesením č. 2187/38/16.

Příloha – ceník pronájmu majetku města za účelem umístění reklamy a reklamního zařízení:

PEVNÁ reklamní plocha v m ² (billboard, tabule atp.)	typ	cena za m ² / rok <u>vnitřní město,</u> <u>dálnice, E55</u>	cena za m ² / rok <u>sídliště a příměstské</u> <u>části</u>
15 a více	obměnitelné neobměnitelné	1.600,- + DPH 1.200,- + DPH	1.200,- + DPH 900,- + DPH
10 – 15 včetně	obměnitelné neobměnitelné	1.700,- + DPH 1.300,- + DPH	1.300,- + DPH 1.000,- + DPH
5 – 10 včetně	obměnitelné neobměnitelné	2.000,- + DPH 1.600,- + DPH	1.600,- + DPH 1.300,- + DPH
2 – 5 včetně	obměnitelné neobměnitelné	2.400,- + DPH 1.900,- + DPH	2.000,- + DPH 1.600,- + DPH
1 – 2 včetně	obměnitelné neobměnitelné	3.500,- + DPH 3.100,- + DPH	3.100,- + DPH 2.900,- + DPH
do 1 včetně	obměnitelné neobměnitelné	4.000,- + DPH 2.000,- + DPH	3.000,- + DPH 1.000,- + DPH
JINÁ reklamní plocha v m ² (vlajky, potištěné textilie atp.)		800,- + DPH	600,- + DPH
NEONOVÁ TRUBICE v m ²		500,- + DPH	300,- + DPH